

Панкина М.В., Захарова С.В.
ФГАОУ ВПО РГППУ, Екатеринбург
marina-pankina@rambler.ru

Экологическая культура и дизайн-образование: перспективы интеграции

The paper analyzes the possibilities of design in addressing environmental issues, the need for formation of ecological culture in the process of training designers.

Понятие «культура» изначально противопоставлялось понятию «натура», т.е. природа. Логически и исторически культура проявляется в преобразовании естественной среды, которую необходимо было приспосабливать под свои потребности. Человеческий разум смог создать материальный мир, «вторую природу», преодолеть свою слабость и зависимость от природной стихии. При этом процессы и предметы материального производства, становясь культурными явлениями, всё так же материально-вещественны и подвержены действию законов природы, и сам человек остается биологическим, физическим, химическим «телом», живущим в соответствии с законами материи, на какие бы высоты духа он ни возносился. Эпоха под девизом «человек — царь природы» завершилась экологическим кризисом и осознанием того, что только гармония культуры и природы способна быть альтернативой самоубийству культуры, а значит — гибели человечества [1].

Экологическая культура как система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы; гармоничность сосуществования человеческого общества и окружающей природной среды, при котором обеспечивается её сохранение, регулирует внутреннюю мотивацию человека. Экологическая культура — это всегда мера свободы человека по отношению к природе. Понятие экологическая культура вбирает в себя экогуманитарные ценности, субъект-субъектные и субъект-объектные отношения в системе человек-общество-природа и целостное мировоззрение, экоцентрическое сознание.

Экологическая компетенция является интегративным компонентом личности и представлена в единстве ее внутренней и внешней психологической стороны, волевых, социально-психологических, профессиональных и нравственных качеств. Формирование экологической культуры предполагает создание новой системы ценностей, формирование у человека умения соотносить свои потребности с возможностями природы. К числу достоинств экологической культуры относится ее предупредительная миссия в отличие от организационно-административных и экономических механизмов природопользовательской деятельности, регулирующих лишь следствия процессов.

Аксиомой представляется необходимость формирования экологической культуры у будущих дизайнеров, специалистов, которые проектируют искусственную среду обитания и человеческую деятельность в ней (в системе человек-предмет-машина-среда), открывают для общества новые формы, конструкции и технологии, формируют эстетические предпочтения, воспитывают вкус, часто провоцируют новый виток потребления. Дизайн связывает в единый узел духовную и материальную культуру, обеспечивает культурную целостность современной цивилизации. Дизайн — деятельность для будущего, это сознательный, целенаправленный, свободно избираемый по целям и средствам способ опредмечивания человеческих замыслов [2]. Именно средствами дизайна возможно формировать культуру потребления, ценностные и мировоззренческие установки. Дизайн должен быть экологически и социально ответственным [3].

Экологизация проектного мышления дизайнеров началась в 1970-х гг. вместе с осознанием степени негативного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду, а также миссии, социальной ответственности и возможностей профессии. В процессе проектирования и создания объекта дизайнер выступает в нескольких ролях: исследователя, художника, проектировщика и методиста, рассматривающего дизайн-объект системно; экономиста и эколога, просчитывающего рентабельность и этапы «жизни» объекта. Эта многоликость и в то же время единство профессиональных ролей

приучает мышление дизайнера к внутренней диалогичности и рефлексии. Дизайнер — по сути своей коммуникатор и человек, всегда работающий в команде, объединяющий и координирующий действия многих людей: как проектировщика, заказчика и потребителя, так и многих участников процесса производства.

В стандартах высшего дизайн-образования сложно выделить дисциплины, в которых возможно формирование экологической культуры будущих специалистов. Содержание курсов «История искусств», «История и теория дизайна», «Философия дизайна» знакомит с именами, концепциями, тенденциями, существующим опытом. В дисциплине «Экология» обозначены следующие разделы: структура экосистемы и взаимоотношений организма и среды, сохранение здоровья; глобальные проблемы окружающей среды; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования и экологического права; профессиональная ответственность. Основное смысловое ядро содержания курса «Экология»: современное состояние проблемы и рациональное природопользование, вопросы ликвидации последствий негативного влияния на природу. Формирование экологической культуры и владение нравственными нормами экологического поведения лишь декларируются, но не обеспечиваются образовательными программами и педагогическими технологиями. При очевидной востребованности учебного курса, формирующего мировоззрение, экологическую культуру и сознание, дающего будущим специалистам инструментарий, методики и технологии проектной деятельности, в настоящее время в программах высшего образования нет.

Экологическая культура рассматривается нами как над-профессиональное и межпрофессиональное качество личности будущего специалиста, которое возможно сформировать на основе интеграции психологического, педагогического, акмеологического и экологического знаний как в рамках специальных учебных курсов экологического характера, так и с помощью введения интегрированного содержания различных курсов, что обеспечит меж-предметные связи.

Экологическая компетенция дизайнера — это имманентное качество специалиста, а не набор знаний и умений. Аксиологический смысл дизайн-образования заключен в том, чтобы сформировать ценностные экологические установки, в основе которых — целостное восприятие мира, признание не утилитарной, а всеобщей ценности природы как основы жизни, ответственное отношение ко всем проявлениям жизни. В этой связи экологическая компетенция дизайнера может быть представлена как способность и готовность реализовать в профессиональной деятельности экологические ценностные установки и ориентиры, проектировать гармоничную и целостную предметно-пространственную среду.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Свердловской области в рамках проекта проведения научных исследований «Генезис экологического дизайна и экологическая парадигма дизайн-образования на примере Уральского региона», проект № 13-4-66007.

Библиографический список

1. Каган М. С. Философия культуры / М. С. Каган. — СПб.: ТОО ТК Петрополис, 1996. — 415 с.
2. Мосорова Н. Н. Философия дизайна: Социально-антропологические проблемы: Автореферат ... дис. д. филос. н. — Екатеринбург, 2001.
3. Папанек В. Дизайн для реального мира. — М.: Изд. «Д. Аронов», 2008. — 416 с.

Перетягина Н.Н.

ФГНУ «Институт социальной педагогики» РАО,

г. Москва

bhacti@yandex.ru

Целостное образование — обеспечение приоритета культуры в образовании

There is a social inquiry of a modern society about the person creating which differs integrity and a culture of behaviour. In article attempt to present complete formation as maintenance